

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

**Экономика и основы анализа финансово-
хозяйственной деятельности торговой организации**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 38.02.08_ОФО_СОО_2024.plx
38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Квалификация **специалист торгового дела**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **0 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 42

Виды контроля в семестрах:

в том числе:

экзамены 3

аудиторные занятия 30

самостоятельная работа 4

контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 0

часов на контроль 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	10			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	20	20	20	20
Практические	10	10	10	10
В том числе в форме практ.подготовки	22	22	22	22
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	4	4	4	4
Часы на контроль	8	8	8	8
Итого	42	42	42	42

Программу составил(и):
к.э.н., доц., препод., Черемисова Н.Ф.

Рецензент(ы):
к.э.н., проф., Епифанова Т.В.

Рабочая программа дисциплины
Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации

разработана в соответствии с ФГОС СПО:
Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности
38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО (приказ Минобрнауки России от 19.07.2023 г. № 548)

составлена на основании учебного плана:
38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
утвержденного учёным советом вуза от 18.01.2024 протокол № 13.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Экономика и таможенное дело (СПО)

Протокол от 25.12.2023 г. № 5

Директор Грищенко М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1	Учебная дисциплина «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	ОП
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Автоматизация торгово-технологических процессов
2.1.2	Безопасность жизнедеятельности
2.1.3	Иностраный язык в профессиональной деятельности
2.1.4	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
2.1.5	Организация и осуществление продаж
2.1.6	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынке
2.1.7	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
2.1.8	Производственная практика
2.1.9	Производственная практика
2.1.10	Технология интернет-маркетинга
2.1.11	Управление ассортиментом товаров
2.1.12	Учебная практика
2.1.13	Учебная практика
2.1.14	Экзамен по модулю
2.1.15	Экзамен по модулю
2.1.16	История России
2.1.17	Розничная торговля продовольственными товарами
2.1.18	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда
2.1.19	Производственная практика
2.1.20	Учебная практика
2.1.21	Экзамен по модулю
2.1.22	Эксплуатация контрольно-кассовой техники
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Основы бережливого производства
2.2.3	Основы финансовой грамотности
2.2.4	Подготовка выпускной квалификационной работы
2.2.5	Подготовка к государственным экзаменам
2.2.6	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
2.2.7	Проведение государственных экзаменов
2.2.8	Производственная практика
2.2.9	Психология и этика профессиональной деятельности
2.2.10	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами
2.2.11	Учебная практика
2.2.12	Экзамен по модулю
2.2.13	Подготовка к демонстрационному экзамену
2.2.14	Проведение демонстрационного экзамена

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

3.1 Знать

методов и инструментов работы с базами данных о состоянии внутренних и внешних рынков.
порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен.

методов финансового и экономического анализа деятельности организации;
методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, в т.ч. с использованием специализированных программных продуктов;
методов, способов и приемов для решения задач по анализу финансово-хозяйственной деятельности;
типы факторных моделей;
схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа;
методику анализа эффективности использования производственных и финансовых ресурсов.
методических материалов по анализу, прогнозированию и планированию деятельности организации.
актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
методы работы в профессиональной и смежных сферах;
структуру плана для решения задач;
порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;
номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;
приемы структурирования информации;
формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;
порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств;
современная научная и профессиональная терминология;
возможные траектории профессионального развития и самообразования;
основы проектной деятельности;
правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;
основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;
пути обеспечения ресурсосбережения;
принципы бережливого производства;
лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
особенности произношения;
правила чтения текстов профессиональной направленности.

3.2 Уметь

обобщать и систематизировать коммерческую информацию;
формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции;
статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц;
формулировать аналитические выводы;
обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги;
собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность торговой организации;
использовать методы финансового и экономического анализа;
анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов;
разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности товара;
оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы торговой организации;
предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности торговой организации;
распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
определять этапы решения задачи;
выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
составлять план действия;
определять необходимые ресурсы;
владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
определять задачи для поиска информации;
определять необходимые источники информации;
планировать процесс поиска;
структурировать получаемую информацию;
выделять наиболее значимое в перечне информации;
оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
использовать современное программное обеспечение;
использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
применять современную научную профессиональную терминологию;
определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;
определять источники финансирования

организовывать работу коллектива и команды;
 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
 определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности
 понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;
 участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;
 строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
 кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);
 писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03.: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 04.: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 07.: Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09.: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.1.: Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

ПК 2.3.: Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.

ПК 2.6.: Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.

ПК 2.7.: Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой						
1.1	Основы экономики торговой организации /Тема/	3					

1.2	Основы экономики торговой организации. Взаимодействие экономики торговой организации с внутренним и внешним рынком. Экономические механизмы функционирования торговой организации. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.3	Экономические механизмы функционирования торговой организации. Подготовка рефератов. /Ср/	3	0,5	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.4	Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации /Тема/	3					
1.5	Экономический анализ: роль в управлении торговой организации Источники экономической информации и организация аналитической работы. Основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.6	Практическое занятие 1. Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требований внешних и внутренних рынков к товарной продукции. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.7	Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требований внешних и внутренних рынков к товарной продукции. /Ср/	3	0,5	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации							
2.1	Экономическая сущность и состав экономических ресурсов торговой организации /Тема/	3					
2.2	Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации: основные, оборотные средства. Трудовые и финансовые ресурсы. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
2.3	Практическое занятие 2. Расчет показателей эффективности использования экономических ресурсов организации торговли. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		

2.4	Расчет показателей эффективности использования экономических ресурсов организации торговли. /Ср/	3	0,5	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
Раздел 3. Товароборот торговых организаций							
3.1	Система экономических показателей торговой организации /Тема/	3					
3.2	Экономические показатели как результат коммерческой деятельности торговой организации. Состав, сущность, виды и формы товарооборота Факторы, влияющие на товароборот. Количественные и качественные показатели. Техничко-экономические показатели торговой деятельности организации. Задачи и пути увеличения товарооборота торговой организации. Товарные запасы. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
3.3	Анализ товарооборота торговой организации /Тема/	3					
3.4	Методы анализа товарооборота торговой организации. Факторный анализ товарооборота. Анализ и планирование товарных запасов Составление аналитических отчетов, выводов и предложений по результатам проведенного анализа. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
3.5	Практическое занятие 3. Факторный анализ товарооборота. Составление аналитического отчета по результатам проведенного анализа товарооборота. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
3.6	Практическое занятие 4. Анализ товарных запасов. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций							
4.1	Доходы и расходы торговых организаций /Тема/	3					
4.2	Сущность, состав и классификация доходов. Сущность, состав и классификация расходов. Издержки обращения торговой организации. Состав цены. Формирование прибыли. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
4.3	Практическое занятие 5. Расчет показателей валового дохода, прибыли. Поэлементный расчет цены. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		

4.4	Практическое занятие 6. Расчет и анализ издержек обращения торговой организации. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
4.5	Оценка экономической эффективности деятельности торговой организации /Тема/	3					
4.6	Показатели эффективности деятельности торговой организации. Рентабельность. Определение влияния оборачиваемости, загрузки, величины запасов, производительности труда, использования основных средств на повышение эффективности деятельности торговой организации. Определение точки безубыточности. Способы повышения экономической эффективности деятельности торговой организации. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
4.7	Практическое занятие 7. Расчет показателей безубыточной торговли. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
4.8	Практическое занятие 8. Расчет и анализ показателей экономической эффективности деятельности торговой организации /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
4.9	Расчет и анализ показателей экономической эффективности деятельности торговой организации /Ср/	3	0,5	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
4.10	Подготовка к экзамену /Ср/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		
4.11	/Экзамен/	3	8	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.2 Л1.5 Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л2.4 Л2.5 Л2.2 Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

ТЕСТ № 1

1. В состав оборотных производственных средств предприятия входят материально-вещественные элементы:
- а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
 - б) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;

- в) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия;
- г) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.
2. Материалоемкость продукции характеризуют...
- а) технический уровень производства;
- б) экономное использование материалов;
- в) общий вес материалов на изготовление изделия;
- г) нормы расхода материалов на изготовление продукции;
- д) чистый вес машины, агрегата.
3. Период оборота оборотных средств характеризуют...
- а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
- б) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;
- в) средняя скорость движения оборотных средств;
- г) количество дней, за которое совершается полный оборот;
- д) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.
4. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют...
- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- в) фондовооруженность труда;
- г) рентабельность производства;
- д) прибыль предприятия.
5. Амортизация основных фондов — это...
- а) износ основных фондов;
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себе стоимость изготавливаемой продукции;
- в) восстановление основных фондов;
- г) расходы на содержание основных фондов.

Задача 1.

Рассчитайте величину производственного запаса материала для обеспечения производственной программы предприятия в объеме 4000 изделий в год и чистый вес единицы продукции, если известно, что коэффициент использования материала – 0,88, поставки материала производятся один раз в квартал; годовая потребность в материале – 360 т.

Задача 2.

В прошлом году фирма изготовила изделий на сумму 980 млн руб., среднегодовая стоимость ее основных производственных фондов составила 4000 млн. руб. В текущем году выпущено продукции на сумму 890 млн.руб., среднегодовая стоимость ОПФ фирмы – 5000 млн. руб. Определите, как изменилась фондоотдача.

ТЕСТ № 2

1. К оборотным средствам относятся...

- а) материальные ресурсы предприятия;
- б) готовые изделия на складе предприятия; продукция отгруженная, находящаяся в пути; денежные средства; средства в незаконченных расчетах; краткосрочные финансовые вложения;
- в) готовые изделия, отгруженные потребителям, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе;
- г) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;
- д) прибыль.

2. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цех, корпус) в результате приобретения, строительства оцениваются по...

- а) восстановительной стоимости;
- б) полной первоначальной стоимости;
- в) остаточной стоимости;
- г) смешанной стоимости.

3. Материалоемкость продукции характеризуют...

- а) технический уровень производства;
- б) экономное использование материалов;
- в) общий вес материалов на изготовление изделия;
- г) нормы расхода материалов на изготовление продукции;
- д) чистый вес машины, агрегата.

4. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют...

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- в) фондовооруженность труда;
- г) рентабельность производства;
- д) прибыль предприятия.

5. Показатель фондоотдачи характеризует...

- а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- г) количество оборотов оборотных средств.

Задача 1

Рассчитайте величину производственного запаса материала для обеспечения производственной программы предприятия в объеме 10000 единиц продукции и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте использования металла – 0,72.

Поставка металла осуществляется один раз в месяц, годовая потребность в материале – 800 т.

Задача 2

Завод выпустил за год 4180 тыс. масляных радиаторов по цене 1,1 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость ОПФ завода на 1 января составила 212,5 млн.руб. За год было приобретено новое оборудование, которое было введено в действие с начала августа.

Стоимость нового оборудования – 45 млн.руб. Определить фондоотдачу.

ТЕСТ № 3

1. В состав оборотных средств предприятия входят...

- а) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;
- б) оборотные средства и средства обращения;
- в) незавершенное производство, готовая продукция на складе;
- г) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, средства обращения;
- д) оборудование цехов, готовая продукция на складе.

2. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют...

- а) рентабельность, прибыль;
- б) фондоотдача, фондоемкость;
- в) фондовооруженность труда рабочих;
- г) коэффициент сменности;
- д) производительность труда рабочих.

3. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют...

- а) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;
- б) средняя длительность одного оборота оборотных средств;
- в) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;
- г) уровень технической оснащенности труда;
- д) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.

4. Материалоемкость продукции характеризуют...

- а) технический уровень производства;
- б) экономное использование материалов;
- в) общий вес материалов на изготовление изделия;
- г) нормы расхода материалов на изготовление продукции;
- д) чистый вес машины, агрегата.

5. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют...

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- в) фондовооруженность труда;
- г) рентабельность производства;
- д) прибыль предприятия.

Задача 1

Плановая годовая потребность в металле – 2 тыс. т, стоимость 1т металла – 1,5 тыс.руб., интервал между поставками – 30 дней. Страховой запас принимается в размере 50% текущего запаса, время на разгрузку и подготовку материала к производству – 2 дня

Определить:

- 1. норму запаса в днях исходя из среднего текущего запаса;
- 2. норматив оборотных средств по производственным запасам.

Задача 2

В прошлом году фирма изготовила изделий на сумму 980 млн руб., среднегодовая стоимость ее основных производственных фондов составила 4000 млн. руб. В текущем году выпущено продукции на сумму 890 млн.руб., среднегодовая стоимость ОПФ фирмы – 5000 млн. руб. Определите, как изменилась фондоотдача.

ТЕСТ № 4

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют...

- а) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;
- б) средняя длительность одного оборота оборотных средств; в) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;
- г) уровень технической оснащенности труда;
- д) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.

2. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют...

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- в) фондовооруженность труда;
- г) рентабельность производства;
- д) прибыль предприятия.

3. Амортизация основных фондов — это...

- а) износ основных фондов;
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себе стоимость изготавливаемой продукции;
- в) восстановление основных фондов;
- г) расходы на содержание основных фондов.

4. Период оборота оборотных средств характеризуют...

- а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;

- б) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;
- в) средняя скорость движения оборотных средств;
- г) количество дней, за которое совершается полный оборот;
- д) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.

5. Материалоемкость продукции характеризуют...

- а) технический уровень производства;
- б) экономное использование материалов;
- в) общий вес материалов на изготовление изделия;
- г) нормы расхода материалов на изготовление продукции;
- д) чистый вес машины, агрегата.

Задача 1

Рассчитайте величину производственного запаса материала для обеспечения производственной программы предприятия в объеме 10000 единиц продукции и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте использования металла – 0,72.

Поставка металла осуществляется один раз в месяц, годовая потребность в материале – 800 т.

Задача 2

В прошлом году фирма изготовила изделий на сумму 980 млн руб., среднегодовая стоимость ее основных производственных фондов составила 4000 млн. руб. В текущем году выпущено продукции на сумму 890 млн.руб., среднегодовая стоимость ОПФ фирмы – 5000 млн. руб. Определите, как изменилась фондоотдача.

ТЕСТ № 5

1. Материалоемкость продукции характеризуют...

- а) технический уровень производства;
- б) экономное использование материалов;
- в) общий вес материалов на изготовление изделия;
- г) нормы расхода материалов на изготовление продукции;
- д) чистый вес машины, агрегата.

2. Интенсивное использование оборудования характеризуют...

- а) коэффициент сменности;
- б) фондоотдача;
- в) фондовооруженность труда рабочего;
- г) производительность данного вида оборудования;
- д) коэффициент интенсивного использования оборудования.

3. Амортизация основных фондов — это...

- а) износ основных фондов;
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себе стоимость изготавливаемой продукции;
- в) восстановление основных фондов;
- г) расходы на содержание основных фондов.

4. Период оборота оборотных средств характеризуют...

- а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
- б) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;
- в) средняя скорость движения оборотных средств;
- г) количество дней, за которое совершается полный оборот;
- д) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.

5. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют...

- а) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;
- б) средняя длительность одного оборота оборотных средств;
- в) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;
- г) уровень технической оснащенности труда;
- д) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.

Задача 1

Норматив оборотных средств предприятия – 3,3 млн.руб.. план реализации продукции – 19,8 млн. руб.

Определить:

1. коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
2. длительность одного оборота (дн)

Задача 2

В прошлом году фирма изготовила изделий на сумму 980 млн руб., среднегодовая стоимость ее основных производственных фондов составила 4000 млн. руб. В текущем году выпущено продукции на сумму 890 млн.руб., среднегодовая стоимость ОПФ фирмы – 5000 млн. руб. Определите, как изменилась фондоотдача.

ТЕСТ № 6

1. Эффективность использования оборотных средств характеризуют...

- а) прибыль, рентабельность производства;
- б) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;
- в) фондоотдача, фондоемкость продукции;
- г) фондовооруженность труда.

2. Амортизация основных фондов — это...

- а) износ основных фондов;
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себе стоимость изготавливаемой продукции;

- в) восстановление основных фондов;
г) расходы на содержание основных фондов.
3. Показатель фондоотдачи характеризует...
- а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
б) уровень технической оснащенности труда;
в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
г) количество оборотов оборотных средств.
4. Период оборота оборотных средств характеризуют...
- а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
б) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;
в) средняя скорость движения оборотных средств;
г) количество дней, за которое совершается полный оборот;
д) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.
5. Материалоемкость продукции характеризуют...
- а) технический уровень производства;
б) экономное использование материалов;
в) общий вес материалов на изготовление изделия;
г) нормы расхода материалов на изготовление продукции;
д) чистый вес машины, агрегата.

Задача 1

Рассчитайте величину производственного запаса материала для обеспечения производственной программы предприятия в объеме 10000 единиц продукции и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте использования металла – 0,72.

Поставка металла осуществляется один раз в месяц, годовая потребность в материале – 800 т.

Задача 2

Предприятие выпустило за год 18 млн. альбомов для рисования по цене 30 руб. Стоимость основного производственного оборудования на начало года – 210 млн. руб. Сначала апреля было ликвидировано оборудование на сумму 45 млн. руб.

Определить фондоотдачу.

ТЕСТ № 7

1. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся...

- а) уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;
б) задолженность работникам по заработной плате и начисления на эту сумму;
в) амортизационные отчисления;
г) прибыль;
д) кредиторская задолженность.

2. Амортизация основных фондов — это...

- а) износ основных фондов;
б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себе стоимость изготавливаемой продукции;
в) восстановление основных фондов;
г) расходы на содержание основных фондов.

3. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют...

- а) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;
б) средняя длительность одного оборота оборотных средств;
в) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;
г) уровень технической оснащенности труда;
д) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.

4. Материалоемкость продукции характеризуют...

- а) технический уровень производства;
б) экономное использование материалов;
в) общий вес материалов на изготовление изделия;
г) нормы расхода материалов на изготовление продукции;
д) чистый вес машины, агрегата.

5. Показатель фондоотдачи характеризует...

- а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
б) уровень технической оснащенности труда;
в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
г) количество оборотов оборотных средств.

Задача 1

Плановая годовая потребность в металле – 2 тыс. т, стоимость 1 т металла – 1,5 тыс.руб., интервал между поставками – 30 дней. Страховой запас принимается в размере 50% текущего запаса, время на разгрузку и подготовку материала к производству – 2 дня

Определить:

3. норму запаса в днях исходя из среднего текущего запаса;
4. норматив оборотных средств по производственным запасам.

Задача 2

Завод выпустил за год 4180 тыс. масляных радиаторов по цене 1,1 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость ОПФ завода на 1 января составила 212,5 млн.руб. За год было приобретено новое оборудование, которое было введено в действие с начала августа.

Стоимость нового оборудования – 45 млн.руб. Определить фондоотдачу.

ТЕСТ № 8

1. Период оборота оборотных средств характеризуют...

- а) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном производстве;
- б) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции;
- в) средняя скорость движения оборотных средств;
- г) количество дней, за которое совершается полный оборот;
- д) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия.

2. Амортизация основных фондов — это...

- а) износ основных фондов;
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себе стоимость изготавливаемой продукции;
- в) восстановление основных фондов;
- г) расходы на содержание основных фондов.

3. Материалоемкость продукции характеризуют...

- а) технический уровень производства;
- б) экономное использование материалов;
- в) общий вес материалов на изготовление изделия;
- г) нормы расхода материалов на изготовление продукции;
- д) чистый вес машины, агрегата.

4. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют...

- а) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;
- б) средняя длительность одного оборота оборотных средств;
- в) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;
- г) уровень технической оснащенности труда;
- д) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.

5. Показатель фондоотдачи характеризует...

- а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- г) количество оборотов оборотных средств.

Задача 1

Рассчитайте величину производственного запаса материала для обеспечения производственной программы предприятия в объеме 4000 изделий в год и чистый вес

единицы продукции, если известно, что коэффициент использования материала – 0,88,

поставки материала производятся один раз в квартал; годовая потребность в материале – 360 т.

Задача 2

Предприятие выпустило за год 18 млн. альбомов для рисования по цене 30 руб. Стоимость основного производственного оборудования на начало года – 210 млн. руб. Сначала апреля было ликвидировано оборудование на сумму 45 млн. руб.

Определить фондоотдачу.

ТЕСТ № 9

1. Для нормирования оборотных средств используются показатели:

- а) суточный расход материала;
- б) суточный выпуск готовой продукции;
- в) цена за единицу основного материала;
- г) средняя цена единицы изделия;
- д) норма запасов в днях.

2. Из перечисленного ниже к ОПФ относится:

- а) масло смазочное;
- б) подъездные пути;
- в) компьютерная программа;
- г) запасы основных материалов на складе;
- д) ветошь для протирки станков;
- е) готовая продукция на складе;
- ж) запасы металла в заготовительном цехе;
- з) специнструмент сроком службы два года;
- и) товары отгруженные, но не оплаченные покупателями;
- к) средства на покупку компьютера, бумаги, канцелярских товаров на расчетном счете предприятия.

3. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют...

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- в) фондовооруженность труда;
- г) рентабельность производства;
- д) прибыль предприятия.

4. Амортизация основных фондов — это...

- а) износ основных фондов;
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себе стоимость изготавливаемой продукции;
- в) восстановление основных фондов;
- г) расходы на содержание основных фондов.

5. Показатель фондоотдачи характеризует...

- а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- г) количество оборотов оборотных средств.

Задача 1

Рассчитайте величину производственного запаса материала для обеспечения производственной программы предприятия в объеме 4000 изделий в год и чистый вес

единицы продукции, если известно, что коэффициент использования материала – 0,88,

поставки материала производятся один раз в квартал; годовая потребность в материале – 360 т.

Задача 2

Завод выпустил за год 4180 тыс. масляных радиаторов по цене 1,1 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость ОПФ завода на 1 января составила 212,5 млн.руб. За год было приобретено новое оборудование, которое было введено в действие с начала августа.

Стоимость нового оборудования – 45 млн.руб. Определить фондоотдачу.

ТЕСТ № 10

1. Какие из составляющих нормы запаса в днях используются при нормировании оборотных средств, находящихся в производственных запасах?

- а) средний текущий запас.
- б) время упаковки продукции.
- в) время подготовки партии продукции к отправке.
- г) страховой запас.
- д) транспортный запас.

2. Амортизация основных фондов — это...

- а) износ основных фондов;
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себе стоимость изготавливаемой продукции;
- в) восстановление основных фондов;
- г) расходы на содержание основных фондов.

3. Показатель фондоотдачи характеризует...

- а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- г) количество оборотов оборотных средств.

4. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют...

- а) фондоотдача, фондоемкость;
- б) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- в) фондовооруженность труда;
- г) рентабельность производства;
- д) прибыль предприятия.

5. Материалоемкость продукции характеризуют...

- а) технический уровень производства;
- б) экономное использование материалов;
- в) общий вес материалов на изготовление изделия;
- г) нормы расхода материалов на изготовление продукции;
- д) чистый вес машины, агрегата.

Задача 1

В 2008 году предприятие изготовило изделий на сумму 980 млн. руб., среднегодовая стоимость его основных производственных фондов составила 400 млн. В 2009 году выпущено продукции на сумму 890 млн. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия – 500 млн. руб. Необходимо определить, как изменилась фондоотдача и фондоемкость.

Задача 2

Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год 10 тыс. человек, в том числе рабочих – 3 400 служащих - 600 человек. За истекший год было принято на работу 800 человек, в том числе рабочих - 760, служащих - 40 человек. За тот же год уволено 900 человек, в том числе рабочих - 850, служащих - 50 человек.

Определите:

- оборот кадров по приему;
- оборот кадров по выбытию;
- коэффициент замещения;
- коэффициент постоянства кадров.

Задача 3

Каков среднегодовой темп прироста производительности труда, если в первое полугодие она выросла на 30%, а за второе сократилась на 20%.

Задача 4

Часовая ставка инженера - 100 руб. 20 коп. и по условиям договора 30% премии ежемесячно. Он отработал в течение месяца 140 ч.

Рассчитайте заработок инженера.

Вопросы для экзамена:

1. Экономический анализ: сущность, теоретические основы
2. Основные задачи, принципы анализа хозяйственной деятельности
3. Классификация видов экономического анализа
4. Оперативный и перспективный экономический анализ
5. Методы и способы экономического анализа.
6. Способ сравнения в анализе хозяйственной деятельности
7. Способ приведения показателей в сопоставимый вид
8. Способ группировки информации
9. Балансовый метод в экономическом анализе
10. Способ цепной подстановки
11. Способ абсолютных разниц
12. Способ относительных разниц
13. Направления экономического анализа деятельности предприятий (оценка, диагностика, прогнозирование).
14. Организация работ по экономическому анализу на предприятиях.
15. Структура и содержание информационной базы экономического анализа.
16. Определение резервов повышения технико-организационного уровня производства.
17. Резервы увеличения объема реализации, повышения конкурентоспособности продукции организации.
18. Резервы повышения эффективности использования основных средств.
19. Меры оптимизации использования материальных ресурсов.
20. Резервы повышения производительности труда.
21. Резервы снижения себестоимости продукции.
22. Резервы увеличения прибыли, повышения рентабельности.
23. Цели и задачи анализа технико-организационного уровня производства
24. Основные показатели технического состояния предприятия
25. Анализ организационного уровня управления
26. Анализ потерь от брака
27. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
28. Анализ ассортимента и структуры продукции.
29. Анализ качества произведенной продукции.
30. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска продукции.
31. Анализ рынка сбыта
32. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
33. Анализ использования фонда рабочего времени.
34. Анализ производительности труда.
35. Анализ трудоемкости продукции.
36. Анализ фонда заработной платы.
37. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами.
38. Анализ использования производственной мощности предприятия.
39. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
40. Анализ использования материальных ресурсов.
41. Анализ использования нематериальных активов предприятия.
42. Анализ затрат на производство продукции.
43. Анализ затрат на рубль произведенной продукции.
44. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
45. Анализ прямых и косвенных затрат.
46. Определение резервов снижения себестоимости продукции.
48. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.
49. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ, услуг.
50. Анализ доходов и расходов предприятия.
51. Анализ рентабельности предприятия.
52. Анализ налогооблагаемой прибыли.
53. Анализ использования нераспределенной прибыли.
54. Основные пути повышения финансово-экономической деятельности организации
55. Анализ структуры капитала предприятия
56. Анализ источников формирования капитала организации.
57. Анализ эффективности использования заемного капитала
58. Анализ структуры активов предприятия.
59. Анализ состояния запасов.
60. Анализ дебиторской задолженности предприятия.
61. Анализ кредиторской задолженности предприятия.
62. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
63. Анализ ассортимента и структуры продукции.
64. Анализ качества произведенной продукции.
65. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска продукции.
66. Анализ экспортных операций
67. Анализ импортных операций
68. Анализ расчетов предприятия
69. Анализ остатков и движения денежной наличности.

70. Анализ эффективности финансовых вложений.
71. Комплексная оценка финансового состояния предприятия.
72. Оценка вероятности банкротства предприятия.
73. Анализ остатков и движения денежных средств.
74. Оценка эффективности инвестиций
75. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
76. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.
77. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования
78. Оценка деловой активности предприятия
79. Организация диагностики потенциала предприятия
80. Методы и формы диагностики потенциала предприятия
81. Бухгалтерский баланс предприятия: значение и порядок применения в анализе хозяйственной деятельности

5.2. Темы письменных работ

1. Методика выявления и подсчета резервов в анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
2. Анализ технико-организационного уровня предприятия.
3. Анализ финансовой отчетности предприятия.
4. Анализ производства и реализации продукции.
5. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.
6. Анализ и оценка имущественного комплекса предприятия.
7. Анализ использования основных производственных фондов.
8. Анализ производственной мощности предприятия.
9. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
10. Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия.
11. Анализ доходов и расходов предприятия.
12. Анализ себестоимости продукции (на примере).
13. Анализ ценообразования на продукцию предприятия.
14. Анализ рынков сбыта продукции.
15. Анализ качества и конкурентоспособности продукции предприятия.
16. Ассортиментная политика предприятия и ее влияние на формирование прибыли.
17. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
18. Анализ влияния налогообложения прибыли на финансовое положение предприятия.
19. Анализ использования прибыли предприятия.
20. Анализ эффективности использования нематериальных активов.
21. Анализ показателей рентабельности.
22. Анализ цены и структуры капитала предприятия.
23. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
24. Анализ показателей ликвидности.
25. Анализ денежных потоков.
26. Анализ расчетов предприятия
27. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
28. Анализ и оценка финансового состояния предприятия (на примере).
29. Анализ платежеспособности и диагностика риска банкротства предприятия.
30. Комплексная аналитическая оценка хозяйственной деятельности.
31. Бухгалтерский баланс как информационная база для анализа имущества предприятия и источников его формирования.
32. Анализ экспортных и импортных операций предприятия.
33. Оценка и анализ экономического потенциала предприятия.
34. Анализ эффективности инвестиционной деятельности предприятия.
35. Анализ эффективности учетной политики.

5.3. Фонд оценочных средств

Тема 1.

Задание 1. Дать развернутые ответы на вопросы темы.

1. Сущность, объект и предмет экономического анализа.
2. Задачи экономического анализа.
3. Принципы экономического анализа.
4. Виды экономического анализа.

Задание 2. Перечень контрольных вопросов по теме:

1. Раскройте понятие экономического анализа
2. Что является объектом анализа деятельности предприятия?
3. Назовите предмет экономического анализа?
4. Раскройте содержательную сторону анализа как науки
5. Какие науки тесно связаны с экономическим анализом?
6. Опишите, в чем проявляется эта взаимосвязь?

Задание 3. Тест по теме

1. Экономический анализ-это:

- а) метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений на основе изучения причинно-следственной взаимосвязи экономических явлений и процессов;
- б) научный способ диагностики состояния экономики предприятия на основе типичных признаков, характерных для

- определенных экономических явлений;
- в) научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, который основан на разложении их на составные части и изучении во всем многообразии связей и зависимостей.
2. Макроэкономический анализ изучает:
- а) явления и процессы на уровне субъекта хозяйствования;
- б) явления и процессы на уровне мировой экономики;
- в) явления и процессы на уровне национальной экономики;
- г) подходят все варианты.
3. Микроэкономический анализ изучает:
- а) явления и процессы на уровне субъекта хозяйствования;
- б) явления и процессы на уровне мировой экономики;
- в) явления и процессы на уровне национальной экономики;
- г) подходят все варианты.
4. Какие из ниже перечисленных функций включаются в систему управления предприятием:
- а) планирование и прогнозирование;
- б) научность;
- в) анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- г) учет и контроль;
- д) объективность;
- е) действенность;
- ж) принятие управленческих решений.
5. К основным задачам анализа финансово-хозяйственной деятельности относятся:
- а) изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия;
- б) научное обоснование текущих и перспективных планов;
- в) контроль за выполнением планов и экономным использованием ресурсов;
- г) изучение влияния объективных и субъективных, внутренних и внешних факторов на результаты хозяйственной деятельности;
- д) поиск резервов повышения эффективности функционирования предприятия на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;
- е) оценка степени использования трудовых ресурсов предприятия;
- ж) оценка степени финансовых и операционных рисков и выработка внутренних механизмов управления ими с целью укрепления рыночных позиций предприятия и повышения доходности бизнеса;
- з) разработка рекомендаций по использованию выявленных резервов.
6. Какие из ниже перечисленных относятся к принципам и правилам АФД:
- а) научность;
- б) комплексность;
- в) системность;
- г) объективность;
- д) действенность;
- е) регулярность;
- ж) оперативность;
- з) массовость;
- и) государственный подход;
- к) эффективность;
- л) учет и контроль;
7. Объектом АФД являются:
- а) результаты хозяйственной деятельности предприятия;
- б) содержание и основные направления АФД;
- в) причинно следственные взаимосвязи экономических явлений и процессов.
8. Предметом АФД являются:
- а) причинно следственные связи и зависимости экономических явлений и процессов, формирующих результаты деятельности субъекта хозяйствования;
- б) нормативно-плановые показатели деятельности предприятия;
- в) фактически достигнутые результаты хозяйственной деятельности.
9. Основными источниками информации при проведении анализа являются:
- а) экономические показатели;
- б) нормативно-плановые показатели;
- в) данные бухгалтерского, статистического, оперативного учета, первичная документация и все виды отчетности;
- г) внеучетные источники информации.
10. Принцип «оперативность», означает:
- а) умение быстро и четко проводить анализ;
- б) участие в проведении анализа широкого круга работников предприятия;
- в) охват всех звеньев и всех сторон деятельности предприятия;

Тема 2.

Способы и приемы

Задание 1. Перечень вопросов по теме:

1. Понятие методики экономического анализа.

2. Логические способы обработки информации: способ сравнения.
 3. Логические способы обработки информации: относительные и средние величины.
 4. Логические способы обработки информации: группировки, балансовый способ и эвристические методы.
 5. Логические способы обработки информации: способы графического и табличного представления данных.
 6. Способы детерминированного факторного анализа.
 7. Способы стохастического факторного анализа.
 8. Хозяйственные резервы и их виды.
- Задание 2. Перечень контрольных вопросов по теме:
1. В чём сущность приёма сравнения?
 2. Какие типы сравнений применяют в анализе и какова их цель?
 3. Охарактеризуйте основные виды относительных и средних величин?
 4. Для чего используется балансовый метод в анализе хозяйственной деятельности?
 5. Какова роль табличного и графического представления аналитической информации?
 6. Назовите основные приёмы, используемые для измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе, и охарактеризуйте их сущность, область применения и процедуру расчётов?
 7. Что понимают под хозяйственными резервами?
 8. Охарактеризуйте резервы по пространственному признаку, признаку времени, характеру воздействия на экономические результаты, способам обнаружения.
- Задание 3. Тест по теме
1. Договор-это:
- а) документ, определяющий уровень объемов поставок;
 - б) документ, определяющий взаимоотношения с партнером;
 - в) документ, который определяет согласие на удовлетворение заявленных потребностей.
2. Анализ выполнения договоров состоит из:
- а) 4 этапов;
 - б) 5 этапов;
 - в) 3 этапов;
 - г) 6 этапов.
3. Какие факты могут свидетельствовать о заключении недобросовестных договоров:
- а) при заключении договора требования частичной или полной предоплаты в виде аванса при одновременном затягивании его исполнения;
 - б) различные ложные сведения о пожаре складских помещений ;
 - г) уклонение от личной встречи с заказчиком;
 - д) игнорирование запросов, телеграмм, писем;
 - е) подходят все варианты.
4. На втором этапе анализа выполнения договоров производится:
- а) преддоговорное изучение партнера;
 - б) выявление дополнительных резервов;
 - в) анализ выполнения договоров.
5. Какой документ составляется при передаче продукции покупателю:
- а) приемо-сдаточный акт;
 - б) карточка;
 - в) подходят оба варианта.
6. Выполнение договорных обязательств определяется отношением:
- а) планового объема продукции предусмотренного в договоре к фактическому объему поставок;
 - б) стоимости фактически поставленной в счет договоров продукции с начала года к общему объему поставок, который предусмотрен в договоре;
 - в) всех поступлений за отчетный период к плановому объему поставок.
7. Среднесуточное поступление определяется отношением:
- а) планового объема продукции предусмотренного в договоре к фактическому объему поставок за месяц;
 - б) всех поступлений за отчетный период на число календарных дней данного периода;
 - в) фактического объема поставок к запланированному объему поставок.
8. На третьем этапе анализа выполнения договоров проводится:
- а) преддоговорное изучение партнера;
 - б) установление внутренних и внешних причин невыполнения договорных обязательств;
 - в) маркетинговый анализ.
9. Ущерб при невыполнении договоров-поставок определяется:
- а) абсолютным размером недопоставки;
 - б) относительным размером недопоставки;
 - в) подходят оба варианта.
10. Четвертый этап анализа выполнения договоров предполагает:
- а) установление степени вины внутрихозяйственных подразделений за невыполнение договорных обязательств;
 - б) оценка выполнения договоров по объему и ритмичности выпуска продукции, качеству и укомплектованности товара;
 - в) выявление дополнительных резервов по оборудованию, производительности труда, ресурсам сырья и материалов, с целью увеличения объема производства под наиболее выгодные предложения договоров.

Тема 3.

Задание 1. Перечень вопросов по теме:

1. Понятие информационного обеспечения экономического анализа, его роль и содержание. Виды информации и их источники.
 2. Порядок оформления результатов экономического анализа.
- Задание 2. Перечень контрольных вопросов по теме:
1. Кто являются исполнителями экономического анализа?
 2. Кто возглавляет работу по проведению экономического анализа на крупных и мелких предприятиях?
 3. Что представляет собой комплексный план аналитической работы?
 4. Что представляют собой тематические планы проведения анализа?
 5. Назовите основные организационные моменты аналитической работы на предприятии и дайте им краткую характеристику?
 6. Перечислите основные источники информации для проведения анализа?
 7. как оформляются результаты анализа?
 8. Что отражается в аналитическом отчёте (пояснительной записке)?
 9. Какая информация содержится в справке, заключении?

Тема 4.

Задание 1. Перечень вопросов по теме:

1. Задачи и источники информации для анализа. Анализ динамики и структуры основных средств.
2. Анализ обеспеченности и эффективности использования основных производственных средств.
3. Анализ использования технологического оборудования.
4. Анализ производственной мощности.
5. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.

Задание 2. Перечень контрольных вопросов по теме:

1. Каковы задачи и источники информации анализа использования основных средств?
2. Какие показатели характеризуют движение и техническое состояние основных средств?
3. Для чего и как рассчитываются показатели эффективности использования основных средств?
4. Какие факторы определяют величину фондоотдачи?
5. Какие показатели характеризуют интенсивность и экстенсивность использования основных средств?
6. Что понимают под производственной мощностью предприятия и за счет чего может измениться ее величина?
7. Какова взаимосвязь между фондоотдачей и производственной мощностью?

Задание 3. Тест по теме типа А

А1. Основными задачами анализа основных фондов являются:

- а) определение обеспеченности предприятия и его структурных подразделений основными средствами и уровня их использования;
- б) расчет влияния использования основных фондов на объем производства продукции и другие показатели;
- в) оценка уровня эффективности использования материальных ресурсов предприятия;
- г) оценка рационального использования рабочего времени и выявление причин потерь от брака;
- д) изучение степени использования производственной мощности предприятия и оборудования;
- е) выявление резервов повышения эффективности использования основных средств.

А2. Изучая состав и структуру ОС, выясняют:

- а) наличие ОС;
- б) движение ОС;
- в) техническое состояние ОС;
- г) эффективность использования.

А3. Коэффициент обновления ОС рассчитывается отношением:

- а) стоимости поступивших ОС к стоимости ОС на начало периода;
- б) стоимости поступивших ОС к стоимости ОС на конец периода;
- в) стоимости выбывших ОС к стоимости ОС на конец периода.

А4. Коэффициент износа ОС – это отношение:

- а) суммы начисленной амортизации к первоначальной стоимости ОС;
- б) суммы начисленной амортизации к остаточной стоимости;
- в) суммы начисленной амортизации к среднегодовой стоимости ОС.

А5. Коэффициент выбытия ОС равен отношению:

- а) стоимости выбывших ОС к стоимости ОС на начало года;
- б) стоимости выбывших ОС к стоимости на конец года;
- в) стоимости выбывших ОС к среднегодовой стоимости ОС.

А6. Коэффициент прироста ОС равен отношению:

- а) суммы прироста ОС к среднегодовой стоимости ОС;
- б) суммы прироста ОС к стоимости ОС на начало года;
- в) суммы прироста ОС к стоимости на конец периода.

А7. Эффективность использования ОС характеризуется такими показателями как:

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) коэффициент обновления;
- г) коэффициент выбытия.

А8. Коэффициент интенсивной нагрузки равен отношению:

- а) средней выработки за один машиночас к плановой выработке;
- б) средней выработки за один машиночас к фактической выработке;

- в) фактической выработки к плановой выработке.
- A9. Коэффициент экстенсивной нагрузки определяется отношением:
- а) общего числа отработанных смен на общее число оборудования;
 - б) фактически отработанного времени на запланированное время;
 - в) общего числа оборудования на общее число отработанных смен.
- A10. Коэффициент сменности равен отношению:
- а) общего числа отработанных станкосмен на общее число установленного оборудования;
 - б) общего числа отработанных станкосмен на общее число резервного оборудования;
 - в) общего числа отработанных станкосмен на общее число неустановленного оборудования.
- A11. При анализе использования производственной мощности определяют:
- а) величину производственной мощности, которая необходима для обеспечения выпуска конкурентоспособной продукции;
 - б) резерв мощности в связи с расширением емкости рынка;
 - в) обновление ОС в целях обеспечения высокой конкурентоспособности продукции;
 - г) платежеспособность спроса на продукцию.
- A12. Фондоотдача определяется отношением:
- а) среднегодовой стоимости ОС к среднесписочной численности персонала;
 - б) объема произведенной продукции в стоимостном выражении к среднегодовой стоимости ОС;
 - в) среднегодовой стоимости ОС к объему произведенной продукции.
- A13. Фондоёмкость определяет:
- а) долю выпуска продукции на рубль стоимости ОС;
 - б) величину участия фондов в производстве единицы продукции;
 - в) уровень эффективности использования ОС.
- A14. Денежная (или стоимостная) оценка основных фондов необходима для определения:
- а) их общего объема, динамики, структуры;
 - б) величины стоимости, переносимой на стоимость готовой продукции/услуг;
 - в) для расчетов экономической эффективности капитальных вложений.
- A15. Проблема чрезмерного запаса оборудования приводит к:
- а) снижению эффективности производства;
 - б) снижению фондоотдачи;
 - в) замедлению оборачиваемости действующих производственных фондов;
 - г) усилению морального старения оборудования.
- A16. Техническое состояние основных фондов анализируется с помощью показателей:
- а) поступления, выбытия
 - б) годности, износа
 - в) фондоотдачи, фондоёмкости.
- A17. Темпы роста фондоотдачи активной части основных средств выше, чем темпы роста фондоотдачи всех производственных фондов. Причина различий темпов роста этих показателей отражает:
- а) рост доли активной части;
 - б) снижение доли активной части;
 - в) улучшение использования активной части ОПФ.
- A18. Уровень стоимости основных производственных средств на единицу продукции определяют с помощью показателя:
- а) фондоотдачи;
 - б) фондоёмкости;
 - в) фондовооруженности.
- A19. К факторам экстенсивной загрузки основных средств не относят:
- а) использование времени;
 - б) производительность единицы оборудования;
 - г) сменность оборудования.
- A20. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризует:
- а) фондоёмкость, фондоотдача;
 - б) коэффициент сменности;
 - в) фондовооруженность труда.

Тема 5.

Задание 1. Перечень вопросов по теме:

1. Задачи и информационное обеспечение анализа использования материальных ресурсов.
2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
3. Система показателей эффективности использования материальных ресурсов.

Задание 2. Перечень контрольных вопросов по теме:

1. Каковы задачи и источники анализа материальных ресурсов?
2. Как анализируется обеспеченность предприятия материальными ресурсами?
3. Назовите источники покрытия потребности в материальных ресурсах?
4. Какие показатели характеризуют эффективность использования материальных ресурсов?
5. От каких факторов зависит общая материалоемкость и материалоемкость отдельных изделий?
6. Назовите факторы изменения прибыли на рубль материальных затрат и изложите методику расчета их влияния.

Задание 3. Тест по теме типа А

- A1. Необходимым условием выполнения планов по производству продукции, снижению ее себестоимости, росту прибыли,

рентабельности является:

- а) полное и своевременное обеспечение предприятия трудовыми ресурсами;
- б) полное и своевременное обеспечение предприятия сырьем и материалами необходимого ассортимента и качества;
- в) полное и своевременное обеспечение предприятия основными фондами.

А2. Задачами анализа обеспеченности и использования материальных ресурсов являются:

- а) оценка реальности планов материально – технического снабжения, степени их выполнения и влияния на объем производства продукции, ее себестоимость и другие показатели;
- б) оценка уровня эффективности использования материальных ресурсов;
- в) выявление внутрипроизводственных резервов экономии материальных ресурсов и разработка конкретных мероприятий по их использованию;
- г) оценка устойчивости и эффективности производства и сбыта продукции;
- д) верны все варианты.

А3. Источниками информации для анализа материальных ресурсов служат:

- а) план материально – технического снабжения;
- б) заявки и контракты на поставку сырья и материалов;
- в) формы статистической отчетности о наличии и использовании материальных ресурсов и форма № 5-з о затратах на производство;
- г) оперативные данные отдела материально – технического снабжения;
- д) сведения аналитического бухгалтерского учета о поступлении, расходе и остатках материальных ресурсов.
- е) верны все варианты.

А4. При анализе обеспеченности предприятия материальными ресурсами в первую очередь проверяют:

- а) соответствие фактического наличия материалов плановой потребности;
- б) качество плана материально – технического снабжения;
- в) подходят оба варианта.

А5. Коэффициент обеспечения потребности источниками покрытия по плану:

- а) внутренние источники покрытия + объем заключенных договоров / плановая потребность;
- б) внешние источники покрытия + объем заключенных договоров / плановая потребность;
- в) внутренние источники покрытия + фактические поставки от поставщиков / плановая потребность;

А6. Коэффициент обеспечения потребности источниками покрытия фактически:

- а) внешние источники покрытия + объем заключенных договоров / плановая потребность;
- б) фактический объем поступлений от поставщиков + внутренние источники покрытия / плановая потребность.
- в) внутренние источники покрытия + фактические поставки от поставщиков / объем заключенных договоров.

А7. Материалоотдача определяется отношением:

- а) суммы материальных затрат на стоимость произведенной продукции;
- б) стоимости произведенной продукции на сумму материальных затрат;
- в) суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции.

А8. Материалоемкость – это отношение:

- а) суммы материальных затрат на стоимость произведенной продукции;
- б) стоимости произведенной продукции на сумму материальных затрат;
- в) суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции.

А9. Коэффициент материальных затрат определяется как отношение:

- а) суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции;
- б) фактической суммы затрат к плановой, пересчитанной на фактический объем выпущенной продукции;
- в) индекса валовой продукции к индексу материальных затрат.

А10. Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции исчисляется отношением:

- а) фактической суммы затрат к плановой, пересчитанной на фактический объем выпущенной продукции;
- б) суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции;
- в) индекса валовой продукции к индексу материальных затрат.

А11. Удельная материалоемкость исчисляется:

- а) на единицу продукции;
- б) на рубль оптовой цены;
- в) на единицу мощности, производительности, грузоподъемности;
- г) на единицу трудоемкости;
- д) на удельную себестоимость;

А12. Запасы материалов различают:

- а) текущие, сезонные, страховые;
- б) текущие и сезонные;
- в) основные и дополнительные;
- г) внутренние и внешние.

А13. Показатель материалоотдачи всех предметов труда зависит от:

- а) соотношения основных материалов в общей сумме предметов труда
- б) полезного использования основных материалов
- в) материалоотдачи основных материалов
- г) полезного использования основных фондов
- д) полезного использования трудовых ресурсов

А14. Наличие материальных ресурсов на предприятии отражает:

- а) выход отходов;

- б) материалоемкость;
в) коэффициент выхода годного продукта;
г) остатки материалов на складе.
- A15. Потребность в материальных ресурсах на образование запасов в целях планирования и контроля за выполнением графика поставки определяется в:
- а) натуральных единицах измерения;
б) денежной оценке;
в) днях обеспеченности.
- A16. Какой показатель характеризует выход продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов:
- а) материалоемкость продукции;
б) материалотдача продукции;
в) коэффициент использования материалов.
- A17. Фактические материальные затраты по изделию определяются как:
- а) произведение фактических норм расхода материалов на единицу изделия и фактических цен на материалы;
б) произведение плановых норм расхода материалов на единицу изделия и фактических цен на материалы;
в) отношение фактических норм расхода материалов на единицу изделия к фактическим ценам на материалы.
- A18. Какой анализ используется на предприятии для определения ключевых моментов и приоритетов в области управленческих задач, процессов, материалов, поставщиков, групп продуктов, рынков сбыта:
- а) логистика;
б) производственный анализ;
в) ABC – анализ.
- A19. Менее эффективное использование материальных ресурсов в отчетном периоде по сравнению с предыдущим характеризует:
- а) положительная динамика показателя материалотдачи и отрицательная материалоемкости;
б) сокращение удельного веса материальных затрат в общей сумме затрат;
в) темп роста материальных затрат ниже темпа роста выручки от продаж;
г) значение коэффициента материальных затрат больше 1.
- A20. При увеличении материальных затрат на 15% и увеличении объема производства на 10% материалотдача:
- а) уменьшилась на 4%;
б) увеличилась на 15%;
в) уменьшилась на 15%;
г) не изменилась.
- Тест по теме типа В
- B1. К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов НЕ относятся:
- а) материалоемкость;
б) сырьеемкость
в) доля материальных затрат в себестоимости
- B2. Выберите наиболее правильный ответ. Общая сумма прямых материальных затрат зависит от:
- а) объема продаж и структуры продукции;
б) уровня материальных затрат на единицу продукции;
в) объема выпуска продукции, структуры продукции, уровня материальных и трудовых затрат на единицу продукции;
г) объема выпуска продукции, структуры продукции, уровня материальных и трудовых затрат на единицу продукции.
- B3. При анализе обеспеченности организации материальными ресурсами оценку обычно проводят по:
- а) всем видам ресурсов;
б) занимающим наибольшую долю в материальных затратах.
- B4. При анализе эффективности использования материальных ресурсов положительно оценивают:
- а) рост материалоемкости;
б) снижение материалоемкости;
в) рост стоимости материальных ресурсов;
г) снижение материалотдачи.
- B5. Показатель, характеризующий долю материальных затрат в выручке от продаж, это:
- а) трудоемкость продукции;
б) материалоемкость продукции;
в) отдачу от материальных ресурсов.
- B6. Отношение объема выпуска продукции к стоимости материальных затрат является показателем оценки:
- а) себестоимости продукции;
б) ритмичности;
в) качества продукции;
г) эффективности использования материальных ресурсов.
- B7. Материалотдача показывает:
- а) долю материальных затрат в себестоимости;
б) долю сырья и материалов в себестоимости;
в) размер выпущенной продукции, приходящейся на каждый рубль потребленных материальных ресурсов;
г) размер потребленных материальных ресурсов в расчете на каждый рубль выпущенной продукции.
- B8. Доля материальных затрат в себестоимости рассчитывается как отношение:
- а) выпуска продукции к средней стоимости материальных ресурсов;
б) средней стоимости материальных ресурсов к стоимости выпуска продукции;
в) стоимости материальных затрат к полной себестоимости;

г) средней стоимости сырья и материалов к полной себестоимости.

Тема 6.

Задание 1. Перечень вопросов по теме:

1. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа.
2. Система показателей себестоимости продукции.
3. Анализ динамики (выполнения плана) по показателю полной себестоимости продукции.
4. Анализ прямых затрат.
5. Анализ расходов по обслуживанию производства и управлению (РОПУ).
6. Анализ потерь от брака.
7. Анализ коммерческих расходов.
8. Анализ затрат на 1 рубль объема продукции.
9. Факторы и резервы снижения затрат на производство.

Задание 2. Перечень контрольных вопросов по теме:

1. Каковы значение и задачи анализа себестоимости продукции (работ, услуг)?
2. Каковы источники информации для анализа себестоимости продукции и услуг?
3. Какова методика анализа общей суммы затрат на производство продукции?
4. Какова зависимость общей суммы затрат от объема производства?
5. Какие факторы влияют на затратноёмкость продукции?
6. Раскрыть понятия «индивидуальная или технологическая себестоимость», «цеховая себестоимость», «производственная себестоимость», «полная себестоимость».
7. Цель анализа сметы затрат.
8. Факторы, определяющие уровень общепроизводственных и общехозяйственных расходов, приходящихся на единицу продукции.

Задание 2. Тест по теме типа А

А1. Анализ себестоимости продукции начинают:

- а) с изучения объема производства продукции;
- б) с изучения динамики общей суммы затрат в целом;
- в) с изучения динамики общей суммы затрат в целом и по основным элементам.

А2. Основными источниками информации для анализа себестоимости продукции являются:

- а) план экономического и социального развития предприятия;
- б) данные статистической отчетности форма № 5-з «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия»;
- в) плановые и отчетные калькуляции себестоимости продукции;
- г) данные синтетического и аналитического учета затрат по основным и вспомогательным производствам;
- д) бизнес-план предприятия.

А3. Величина себестоимости продукции зависит от уровня:

- а) материальных затрат;
- б) трудоемкости;
- в) фондоемкости;
- г) энергоемкости;
- д) изменения цен на потребленные ресурсы;
- е) верны все варианты.

А4. Затраты на один рубль продукции определяются отношением:

- а) общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах;
- б) общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в ценах принятых в плане;
- в) общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в ценах пересчитанных на фактический объем.

А5. Темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыли и рентабельность предприятия, поэтому анализ данные показателе имеет важное значение:

- а) да;
- б) нет.

А6. Индивидуальная себестоимость – это:

- а) сумма затрат на осуществление технологического процесса, изготовление продукции за исключением затрат на покупные изделия;
- б) сумма материальных и трудовых затрат цеха на производство продукции;
- в) сумма затрат на осуществление технологического процесса, изготовление продукции, с учетом затрат на покупные изделия.

А7. Смета затрат на производство и реализацию продукции представляет собой расходы:

- а) материальных и трудовых ресурсов;
- б) финансовых ресурсов;
- в) подходят оба варианта.

А8. К косвенным затратам относятся:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- б) общепроизводственные и общехозяйственные расходы;
- в) коммерческие расходы;

- г) расходы на сырье и материалы;
- д) расходы на полуфабрикаты и комплектующие изделия.
- A9. Сумма общепроизводственных и общехозяйственных расходов, приходящаяся на единицу продукции зависит от изменения:
- а) общей суммы общепроизводственных и общехозяйственных расходов;
- б) суммы прямых затрат;
- в) суммы переменных затрат;
- г) объема производства продукции.
- A10. Общая сумма затрат на производство продукции может измениться из-за:
- а) изменения объема производства продукции;
- б) изменения структуры продукции;
- в) уровня переменных затрат на единицу продукции;
- г) изменения суммы постоянных расходов;
- д) верны все варианты.
- A 11. Для анализа общепроизводственных и общехозяйственных расходов по статьям затрат используют данные:
- а) аналитического бухгалтерского учета;
- б) синтетического бухгалтерского учета;
- в) верны все варианты.
- A12. Из перечисленных показателей к объектам анализа себестоимости относятся:
- а) полная себестоимость товарной продукции;
- б) затраты на рубль товарной продукции;
- в) элементы затрат;
- г) статьи калькуляции.
- A13. Влияние изменения себестоимости на финансовый результат от реализации продукции определяется:
- а) разницей между фактической и условной выручкой;
- б) разницей между условной и плановой выручкой;
- в) сравнением фактической суммы затрат с плановой, пересчитанной на фактический объем продаж;
- г) разницей между фактической и условной себестоимостью с обратным знаком.
- A14. На структуру себестоимости продукции влияют следующие факторы:
- а) величина затрат на один рубль продукции;
- б) специфика отрасли, географические и природно-климатические условия, технико-организационный уровень предприятия;
- в) уровень переменных затрат на единицу продукции и сумма постоянных затрат на весь объем выпуска продукции;
- г) уровень прибыли и цены на продукцию.
- A15. Если фактический выпуск продукции ниже запланированного можно ожидать, что будут ниже заявленных в смете следующие виды затрат:
- а) общие переменные издержки;
- б) общие постоянные издержки;
- в) переменные издержки на единицу продукции;
- г) постоянные издержки на единицу продукции.
- A16. Метод калькулирования себестоимости применяемый в единичном и мелкосерийном производстве:
- а) попроцессный;
- б) нормативный;
- в) позаказный.
- A17. Основными источниками резервов снижения себестоимости продукции являются:
- а) увеличение объема производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия;
- б) сокращение затрат на производство за счет повышения производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, предотвращения непроизводительных расходов, производственного брака и т.д.
- Тест по теме типа В
- В1. Верно, ли утверждение что уменьшение объема выпуска продукции приводит к увеличению себестоимости единицы продукции:
- а) да;
- б) нет.
- В2. Уменьшение доли заработной платы и рост доли затрат на амортизацию в структуре себестоимости продукции свидетельствуют о:
- а) повышении технического уровня предприятия, росте производительности труда;
- б) увеличении количества основных средств;
- в) экономии средств на оплату труда.
- В3. Цель анализа себестоимости продукции:
- а) выявление резервов снижения себестоимости продукции и выработка рекомендаций по их использованию;
- б) определение влияния внутренних и внешних факторов на величину себестоимости продукции;
- в) изучение динамики общей суммы затрат в целом.
- В4. Что мы понимаем под издержками?
- а) предметы труда;
- б) стоимость денежных ресурсов, затраченных на закупку материальных ресурсов, оплату труда, обслуживание и эксплуатацию основных фондов, и другие виды средств, использованных в процессе производства и реализации

продукции;

в) денежное выражение затрат, осуществляемых предприятием в процессе производства и реализации продукции.

В5. Чем постоянные издержки отличаются во времени?

а) постоянные издержки имеют тенденцию к увеличению;

б) постоянные издержки снижаются;

в) ничем.

В6. Какие факторы влияют на изменение постоянных издержек?

а) переоценка основных фондов, ставка рефинансирования, объем производства, инфляция;

б) переоценка и движение основных фондов; стратегическое изменение сумм постоянных затрат и инфляция;

в) никакие.

В7. Какое влияние на себестоимость единицы продукции оказывают постоянные затраты при изменении объемов производства?

а) при снижении объема производства затраты падают, при повышении – растут;

б) при снижении объема производства затраты растут, при повышении – падают;

в) никакое.

В8. Что такое затратоемкость производства?

а) совокупность всех денежных средств, затраченных за период;

б) совокупность затрат, включаемых в себестоимость продукции;

в) отношение себестоимости продукции к выручке от реализации этой же продукции.

Тема 7.

Задание 1. Перечень вопросов по теме:

1. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа.

2. Анализ состава и структуры трудовых ресурсов.

3. Анализ движения трудовых ресурсов..

4. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

5. Анализ резервов повышения производительности труда.

6. Анализ использования фонда рабочего времени.

7. Анализ эффективности средств, направленных на оплату труда.

Задание 2. Перечень контрольных вопросов по теме:

1. Каковы задачи и источники анализа использования трудовых ресурсов?

2. Как анализируется обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами?

3. Какие показатели используют для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии и как определяют их уровень?

4. Какова методика анализа выполнения плана социального развития предприятия и социальной защищенности трудового коллектива?

5. По каким показателям оценивают полноту использования трудовых ресурсов на предприятии?

6. Как определить сверхплановые целодневные и внутрисменные потери рабочего времени?

7. Охарактеризуйте обобщающие, частные и вспомогательные показатели производительности труда и методику их расчета.

8. От каких факторов зависит уровень среднегодовой и среднечасовой выработки на промышленных предприятиях?

9. Какова методика анализа эффективности использования трудовых ресурсов?

10. Изложите методику анализа использования фонда заработной платы.

Задание 3. Тест по теме типа А

А1. К задачам анализа использования трудовых ресурсов не относится:

а) изучение и оценка обеспеченности предприятия и его структурных подразделений персоналом в целом, а также по категориям и профессиям;

б) оценка движения трудовых ресурсов и выявление причин текучести кадров;

в) оценка рационального использования рабочего времени, выявление причин потерь от брака;

г) оценка использования средств на оплату труда;

д) разработка мероприятий, направленных на рациональное использование трудовых ресурсов и рабочего времени;

е) разработка мероприятий, направленных на уменьшение текучести кадров предприятия;

ж) оценка уровня эффективности использования всех видов ресурсов предприятия;

А2. Источниками информации для анализа использования трудовых ресурсов служат:

а) план экономического и социального развития предприятия;

б) бизнес – план предприятия;

в) статистическая отчетность по труду форма № 1-т «Отчет по труду»;

г) данные табельного учета и отдела кадров.

А3. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами определяется:

а) сравнением фактического количества работников с плановой потребностью;

б) сравнением фактической структуры за отчетный период со структурой за предыдущий период;

в) верны оба варианта.

А4. Для оценки соответствия квалификации производственного персонала сложности выполняемых работ:

а) сравнивают средние тарифные разряды работ и рабочих;

б) проверяют соответствие фактического уровня образования каждого работника занимаемой должности;

в) сопоставляют квалификацию работника и уровень сложности выполняемых работ.

А5. Квалификационный уровень работников зависит от:

а) возраста;

- б) стажа;
в) категории;
г) образования;
д) верны все варианты.
- А6. К промышленно- производственному персоналу относятся:
а) рабочие;
б) служащие;
в) специалисты;
г) собственно служащие;
д) верны все варианты.
- А7. Коэффициент оборота по приему персонала, рассчитывается как:
а) отношение количества принятого на работу персонала к среднесписочной численности персонала;
б) отношение среднесписочной численности персонала к количеству принятого на работу персонала;
в) отношение количества работников, проработавших весь год к среднесписочной численности персонала.
- А8. Коэффициент выполнения работниками – это отношение:
а) среднесписочной численности персонала к количеству принятого на работу персонала;
б) количества принятого на работу персонала к среднесписочной численности персонала;
в) числа работников принятых на работу к числу выбывших.
- А9. Анализ социальной защищенности трудового коллектива, следует проводить по следующим группам показателей:
а) улучшение условий труда и укрепление здоровья работников;
б) улучшение социально-культурных и жилищно-бытовых условий;
в) социальная защищенность членов трудового коллектива;
г) обеспеченность работников жильем;
д) верны все варианты.
- А10. Коэффициент оборота по выбытию определяется отношением:
а) количества уволившихся работников по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала;
б) количества уволившихся работников к среднесписочной численности персонала;
в) количества уволившихся работников к количеству работников, проработавших весь год.

Тема 8.

Задание 1. Перечень вопросов по теме:

1. Задачи и источники информации анализа производства и реализации продукции.
2. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
3. Анализ ассортимента и структуры продукции.
4. Анализ качества продукции.
5. Анализ ритмичности работы предприятия.
6. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Задание 2. Перечень контрольных вопросов по теме:

1. Каковы значение и задачи анализа производства и реализации продукции?
2. Какие источники информации используют для анализа производства и реализации продукции?
3. Какие показатели используются для анализа производства и реализации продукции?
4. Какова методика оценки ассортиментной политики предприятия?
5. Каковы причины изменения в структуре производства и как они влияют на экономические показатели деятельности предприятия?
6. Назовите обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции.
7. Какова методика анализа ритмичности работы предприятия?
8. Назовите факторы изменения объема производства и реализации продукции.

Задание 3. Тест по теме типа А

А1. Анализ работы промышленных предприятий начинают:

- а) с изучения показателей выпуска продукции;
- б) с изучения обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами;
- в) с изучения обеспеченности предприятия основными фондами.

А2. Задачей анализа производства и реализации НЕ является:

- а) оценка степени выполнения плана и динамики производства и реализации продукции, а также определение факторов, влияющих на отклонение показателей от плана;
- б) расчет влияния использования основных фондов на объем производства продукции;
- в) выявление внутривозможных резервов увеличения выпуска продукции, улучшения ее качества и ассортимента;
- г) разработка мероприятий по освоению выявленных в ходе анализа резервов;

А3. Для характеристики объема производства продукции на предприятии используются измерители:

- а) стоимостные;
- б) натуральные;
- в) условно-натуральные;
- г) трудовые;
- д) верны все варианты.

А4. В объем реализованной продукции за отчетный период не включается :

- а) стоимость готовых изделий на складе предприятия;

- б) стоимость отгруженных изделий, средства за которые еще не поступили на предприятие;
- в) стоимость изделий изготовленных в предшествующем периоде, средства за которые поступили в отчетном периоде;
- г) верны все варианты.
- A5. Процент выполнения плана по товарной продукции в сопоставимых ценах рассчитывается отношением:
- а) фактического объема товарной продукции, в ценах принятых в плане, к плановому объему товарной продукции;
- б) планового объема товарной продукции к фактическому объему товарной продукции;
- в) уровня фактически выпущенной товарной продукции в сопоставимых ценах в отчетном периоде с ее уровнем в предшествующем периоде.
- A6. Под номенклатурой понимается:
- а) перечень наименований и их кодов, утвержденный в плановых заданиях предприятия в натуральном выражении;
- б) детализированный перечень продукции по наименованиям с указанием объема выпуска по каждому виду.
- A7. Цель анализа ассортимента продукции - это:
- а) изучение выпуска наиболее рентабельных видов продукции;
- б) изучение динамики остатков нерезализованной продукции;
- в) выработка рекомендаций по изучению ассортимента и структуры продукции с учетом потребностей рынка и возможностей предприятия.
- A8. Коэффициент ассортиментности рассчитывается отношением:
- а) количества продукции, засчитанного в выполнение плана по ассортименту к плановому объему производства продукции;
- б) планового ассортимента выпуска продукции к фактическому объему производства продукции;
- A9. К внешним причинам невыполнения плана по ассортименту относятся:
- а) недостатки в организации производства;
- б) конъюнктура рынка и изменение спроса на продукцию;
- в) состояние материально-технического обеспечения;
- г) несвоевременный ввод в действие производственных мощностей;
- A10. Различают показатели качества продукции:
- а) обобщающие;
- б) индивидуальные;
- в) косвенные;
- г) относительные.
- д) верны все варианты.
- A11. Средний коэффициент сортности рассчитывается отношением:
- а) продукции высшего сорта к общему количеству продукции;
- б) количества продукции первого сорта к общему количеству продукции.
- в) общего количества продукции к количеству продукции первого сорта.
- A12. Брак продукции делится на:
- а) исправимый;
- б) неисправимый;
- в) выявленный на предприятии;
- г) внешний;
- д) все варианты верны.
- A13. Полезность, надежность, технологичность и эстетичность относятся к:
- а) индивидуальным показателям качества продукции;
- б) обобщающим показателям качества продукции;
- в) косвенным показателям качества продукции.
- A14. Основными причинами понижения качества продукции являются:
- а) плохое качество сырья;
- б) низкий уровень технологии и организации производства;
- в) уровень квалификации рабочих;
- г) невыполнение договоров-поставок.
- A15. Какие факторы, влияют на объем производства товарной продукции:
- а) обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, ОФ, сырьем и материалами и их эффективное использование;
- б) изменение цен на выпускаемую продукцию;
- в) изменение остатков нерезализованной продукции.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный/письменный опрос.

Тестирование.

Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.

Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий.

Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям.

Экспертная оценка использования обучающимися методов и приёмов личной организации в процессе освоения

образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий.

Экспертная оценка использования обучающимися методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях.

Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках.

Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях.

Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.

Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:

- на практических занятиях;
- при проведении экзамена.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Чалдаева Л. А., Ахметшина Л. Г., Грузина Ю. М., Казакова А. В., Корнеева И. В., Пономарева М. А., Русакова Г. Н., Сергеев А. А., Харитонов Н. А., Чернышев Б. Н., Швандар Д. В., Шаркова А. В.	Основы экономики организации: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.2	Чалдаева Л. А., Ахметшина Л. Г., Грузина Ю. М., Казакова А. В., Корнеева И. В., Пономарева М. А., Сергеев А. А., Харитонов Н. А., Харитонов Т. В., Чернышев Б. Н., Швандар Д. В., Шаркова А. В.	Основы экономики организации. Практикум: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.3	Левкин Г. Г., Никифоров О. А.	Коммерческая деятельность: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.4	Магомедов А. М.	Экономика организации: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.5	Барышникова Н. А., Матеуш Т. А., Мионов М. Г.	Экономика организации: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Корнеева И. В., Русакова Г. Н.	Экономика организации. Практикум: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.2	Фридман А. М.	Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019
Л2.3	Шадрин Г. В., Голубничий К. В.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.4	Панкратов Ф. Г., Солдатова Н. Ф.	Коммерческая деятельность: учебник	Москва: Дашков и К°, 2017
Л2.5	Смирнова Е. В., Воронина В. М., Федорищева О. В., Цыганова И. Ю.	Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы					
Э1	Официальный сайт Федеральной налоговой службы www.nalog.gov.ru				
Э2	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики www.rosstat.gov.ru				
Э3	Справочная система Главбух – Свободный доступ on-line https://www.1gl.ru/				
Э4	Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru/				
6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства					
6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем					
6.3.2.1	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс				
6.3.2.2	Информационная справочная система «Гарант»				
7. МТО (оборудование и технические средства обучения)					
№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
44	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ, проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 26 шт., стул – 50 шт., доска – 1 шт., компьютер – 1 шт., проектор – 1 шт.	Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	Лек
7	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий практического и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ, проектов), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Лаборатория информационных технологий, помещение для самостоятельной работы	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 21 шт., стул – 40 шт., доска – 1 шт., компьютеры – 12 шт, проектор – 1 шт., доступ в Интернет	Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic Интернет фильтр UserGade Система тестирования MyTestx.1c Предприятие 1С 8.3 Бухгалтерия 1С 8.3 Документооборот 1С 8.3 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведений. 1С 8.3	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	